

Mediadaten 2009

Das Wirtschafts- und Kulturmagazin für die Donauländer
The magazine for the Danube countries

danube
connects



Redaktionelles Profil

Danube connects ist das erste länderübergreifende Donau-magazin. Es bietet eine lebendige Plattform, um die vielseitigen Aktivitäten, Entwicklungen und Kooperationen in den Donau-ländern darzustellen. Das Bedürfnis nach Informationen aus den Ländern Südosteuropas nimmt stetig zu genauso wie deren Bedeutung.

Mit danube connects erreichen Sie eine interessierte Leser-schaft in Deutschland, Österreich, Slowakei, Ungarn, Kroatien, Serbien, Bulgarien, Rumänien, Moldawien und der Ukraine.

Eine Gruppe von Journalisten aus den Donauländern, in Zusam-menarbeit mit der European Journalists Association (EJ), liefert exklusive Beiträge für danube connects.

Rubriken

Danube connects bietet eine außergewöhnliche Themenvielfalt. Reportagen, Features, Interviews und Porträts berichten über:

- Wirtschaft, z. B. Berichterstattung über Kooperationen, Firmenporträts aus allen Donauländern
- Kultur, z.B. Linz als Kulturhauptstadt 2009 Literatur, Kunst und Musik
- Tourismus, z.B. Entwicklung des Donauradwanderweg
- Wissenschaft, z.B. über die Europäische Donau-Akademie in Ulm, die Andrassy Universität Budapest
- Umwelt, z. B. Landschaft des Jahres 2007–2009
- Kongresse, Veranstaltungen und Messen, Termine

Zielgruppe

Sprechen Sie mit danube connects Ihre Zielgruppe kosteneffizient in allen Donauländern an:

- Städte, Regionen und Kommunen
- Entscheidungsträger in mittelständischen Unternehmen
- Botschaften, Verbände
- touristische und kulturelle Einrichtungen
- wissenschaftliche Mitarbeiter
- kulturinteressierte Leser

Characteristics

Danube connects is the first international magazine for all countries along the Danube. It's a magazine full of life, designed to show the development and the cooperation in the Danube countries. It is oriented to the need for information about Southeast Europe and its increasing importance.

With danube connects you will reach an interested readership in Germany, Austria, Slovakia, Hungary, Croatia, Serbia, Romania, Bulgaria, Moldova and Ukraine.

The "Danube Journalistic Group", in cooperation with the Euro-pean Journalists Association (EJ), gives the magazine its active journalistic support.

Categories

Danube connects provides a special diversity of topics. Reports, features, interviews and portraits offer information about:

- economics, eg. reports about cooperations and portraits of firms and institutions in all danube countries
- culture, eg. cultural capital 2009 in Linz, literature, arts and music
- tourism, eg. the further development of the bike path along the danube
- science, eg. the European Danube Academy in Ulm, the Andrassy University in Budapest
- environment, eg. the delta of the danube landscape of the year
- congresses, events, trade fairs and dates

Readership

With danube connects you reach a diversified target group in each danube country.

- Decision-makers in cities, regions and municipalities, consulates, embassies and associations
- company decision-makers
- Members of cultural organisations and universities
- people in the tourism industry

Auflage

Druck: 10.000 Exemplare
Erscheinungsweise: vierteljährlich
Verteilung in allen Donauländern
Umfang: 56 Seiten Magazin

Verbreitung

- gtz, Deutsche Gesellschaft für techn. Zusammenarbeit
- Botschaften und Konsulate
- Touristische Einrichtungen
- Kreuzfahrtschiffe, Hotels
- Hochschulen
- IHK Außenhandelskammern
- Verbände der Regionen
- Veranstaltungen und Kongresse
- Städte und Kommunen

Herausgeber

Europäische Donau-Akademie Ulm

Verlag und Produktion

Süddeutsche Verlagsgesellschaft Ulm
Nicolaus-Otto-Straße 14, 89079 Ulm
Telefon +49 (0) 731 / 9457-0

Redaktion

Textwerkstatt Andrea Toll
a.toll@danube-connects.eu

Art Direction

design+concept Sabine Geller
info@danube-connects.eu

Circulation analysis

Print run: 10.000
Frequency: four times a year
Distribution: in all danube countries
Number of pages: 56

Distribution

- by company-members of the gtz
- by company-members of German Chamber of Commerce in all danube countries
- on cruise ships and in hotels
- in universities
- at events and congresses
- by members of tourism organisations
- in offices of cities and regions

Editor

European Danube Academy Ulm

Publisher and Production

Süddeutsche Verlagsgesellschaft Ulm
Nicolaus-Otto-Straße 14, 89079 Ulm
Phone +49 (0)731 / 9457-0

Editorial office

Textwerkstatt Andrea Toll
a.toll@danube-connects.eu

Art Director

design+concept Sabine Geller
info@danube-connects.eu

danube connects finden Sie auch im Internet unter www.danube-connects.eu



more information under www.danube-connects.eu

Anzeigenformate (BxH in mm)

Advertising Formats (Width x Height in mm)



Formate sind Anschnittformate + 3 mm Beschnittzugabe.
Format + 3 mm cut.

Technische Daten

Bevorzugtes Dateiformat: pdf-x3

Weitere Dateiformate:

pdf, eps, tif, jpg (mindestens in 300 dpi Auflösung)
mit eingebetteten Schriften und Bildern.

Dokumente in Euroskala

Bei vierfarbigen Motiven bitte einen farbverbindlichen
Andruck oder Proof mitschicken sonst kann für eine eventuelle
Farbabweichung keine Haftung übernommen werden.

Datenübertragung

danube connects

Krumme Halde 44

D-89081 Ulm

Telefon +49 (0) 731 / 980 98 90

info@danube-connects.eu

Technical Specifications

Data Formats: pdf-x3, pdf, eps, tif, jpg

(a minimum resolution of 300 dpi, all fonts embedded)

The colour ads according to Euroskala. Please enclose a proof.

No colour-guarantee without delivered proof.

Data delivery

danube connects

Krumme Halde 44

D-89081 Ulm

Telefon +49 (0) 731 / 980 98 90

info@danube-connects.eu

Anzeigenpreise

Anzeige	Format	Preis	
	Breite x Höhe	sw	4c
1/1 Seite	210 x 275	-	2500 EUR
3/4 Seite	210 x 180	1150 EUR	1500 EUR
1/2 Seite	210 x 137	900 EUR	1250 EUR
1/3 Seite	70 x 275	700 EUR	835 EUR
1/4 Seite	105 x 137	500 EUR	625 EUR
1/6 Seite	35 x 275	300 EUR	417 EUR
1/8 Seite	57 x 135	250 EUR	300 EUR

Advertising Rates

Advertising Size	Format	Prices	
	Width x Height	b/w	4c
1/1 Page	210 x 275	-	2500 EUR
3/4 Page	210 x 180	1150 EUR	1500 EUR
1/2 Page	210 x 137	900 EUR	1250 EUR
1/3 Page	70 x 275	700 EUR	835 EUR
1/4 Page	105 x 137	500 EUR	625 EUR
1/6 Page	35 x 275	300 EUR	417 EUR
1/8 Page	57 x 137	250 EUR	300 EUR

Online Werbung

Preise für Online-Werbung auf Anfrage
Beginn September 2009

Online Advertisement

Prices for online-advertisement by inquiry
start september 2009

Kleinanzeigen

Standardeintrag (bis 350 Zeichen)	120,- Euro je Ausgabe
Logoeintrag (bis 350 Zeichen + Logo)	200,- Euro je Ausgabe
Premiumeintrag (bis 1000 Zeichen + Logo)	400,- Euro je Ausgabe

Small Advertisements

Standard: (up to 350 characters)	120 Euro per issue
Logo: (up to 350 characters + logo)	200 Euro per issue
Premium: (up to 1000 characters + logo)	400 Euro per issue

Dies ist ein Beispiel für eine **Kleinanzeige** bis 350 Zeichen.

Dieser Text steht nur für die Layoutfassung. Er hat inhaltlich keinen Bezug zu dem hier vorliegenden Layout. Dieser Text steht nur für die Layoutfassung. Er hat inhaltlich keinen Bezug.

Platz für Logo
Musterfirma Anschrift
Kontaktdaten

Ihr persönlicher Ansprechpartner:

Deutschland:

Traude Schlenker
Anzeigenabteilung danube connects
Telefon +49 (0) 731 / 980 98 90
mobil: +49 (0) 172 / 951 01 81
E-Mail: info@t-schlenker.de

Irmgard Huggenberger
Anzeigenabteilung danube connects
Telefon +49 (0) 89 / 41 85 32 37
mobil: +49 (0) 179 / 50 48 52 1
E-Mail: ih@medienteam.net

Serbia:

Jasmina Vidosavljevic
Advertising Management Sales Partner
Mobile +381 61 198 59 20
+381 63 803 90 19
E-mail danubeconnects@gmail.com